

APRENDIZAJES DE LA EXPERIENCIA DE ELECTRIFICACIÓN EN EL TRANSPORTE PÚBLICO DE BOGOTÁ, COLOMBIA

Caso de estudio

CONTEXTO

Desde el 2011, Bogotá ha tomado el liderazgo en impulsar políticas públicas de mitigación y adaptación para afrontar el cambio climático, que incluyen adoptar la electromovilidad aún con limitado conocimiento y capacidades en la región latinoamericana. Entre las acciones impulsadas están las exenciones tributarias para vehículos eléctricos, diferentes proyectos piloto, un Plan de Escalada Tecnológica del transporte público y un convenio para la reconversión tecnológica de la flota de transporte público y privado en la ciudad.



DESAFÍO

EMISIONES



Colombia contribuye 0,46% de la emisiones globales de GEI

CONTRIBUCIONES



Colombia Incluye en sus NDCs más de 140 acciones de mitigación

EMISIONES EN TRANSPORTE



Representan el 11% de las emisiones GEI del total nacional

EMISIONES DEL TRANSPORTE EN BOGOTÁ



Representa el 58% del total de emisiones a nivel de ciudad

OBJETIVO

TRANSMILENIO S.A., gestiona un proyecto de adopción de buses de cero emisiones locales al Sistema Integrado de Transporte Público de Bogotá. En dicho trabajo se plantea su curso de acción, los desafíos encontrados y las lecciones aprendidas de esta experiencia.

LECCIONES APRENDIDAS

DE LA FORMULACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE ELECTRIFICACIÓN

1

Características técnicas y Prueba Piloto

Resulta necesario definir requerimientos técnicos como el tipo de unidades, la forma de recarga y la infraestructura necesaria, entre otros, y realizar prueba piloto para evaluar viabilidad técnica.

2

Promoción y masificación de la movilidad eléctrica

Contar con un marco regulatorio y de política que asegure la promoción es indispensable. Bogotá impulsó acuerdos y formuló una política distrital clave para el cumplimiento de las metas propuestas.

3

Procesos de selección de la provisión y operación

En el proceso licitación para iniciar la migración a los buses eléctricos. Resulta fundamental el involucramiento de los actores claves para establecer un modelo de negocio viable y adaptado a las condiciones de la ciudad.

Para enterarte más sobre el caso de estudio, entrá [acá](#)

Este producto ha sido elaborado en colaboración con la [Secretaría Distrital de Movilidad de Bogotá, Colombia](#) y [TRANSMILENIO S.A.](#), con apoyo del [Low Emission Development Strategies Global Partnership \(LEDS GP\)](#), de la [Plataforma Regional de Estrategias de Desarrollo y Bajo en Emisiones \(LEDS LAC\)](#), del [Grupo de Trabajo de Transporte](#) de dicha Plataforma y de su [Comunidad de Práctica de Movilidad Eléctrica](#).

